

<b>OBRAZAC</b>	
<b>sudjelovanja javnosti u savjetovanju o nacrtu strateškog akta</b>	
<b>Prijedlog Plana upravljanja destinacijom grada Kraljevice</b>	
<b>Nositelj izrade akta/dokumenta:</b> Turistička zajednica grada Kraljevice	
<b>Zakonska osnova za izradu:</b> Zakon o turizmu (NN 156/23) s pripadajućim podzakonskim aktima, osobito Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024)	
<b>Početak savjetovanja:</b> 2. svibnja 2026.	<b>Završetak savjetovanja:</b> 2. lipnja 2026.
Ime i prezime osobe odnosno naziv predstavnika zainteresirane javnosti koja daje svoje primjedbe i prijedloge	<b>Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice (UPTIK)</b>
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavlja podnositelj (građani, udruge, poduzetnici itd.)	<b>Udruga predstavlja interese privatnih turističkih iznajmljivača, građana i lokalnih dionika povezanih s održivim razvojem turizma, kvalitetom života i očuvanjem prostora Grada Kraljevice.</b>
Načelni prijedlozi, primjedbe i mišljenja na predloženi nacrt s obrazloženjem	<p><b>UPTIK pozdravlja izradu Plana upravljanja destinacijom Grada Kraljevice 2025. – 2029. te podržava naglasak na održivom razvoju turizma, kvaliteti života lokalnog stanovništva i očuvanju autentičnog identiteta destinacije.</b></p> <p><b>Smatramo važnim dodatno naglasiti potrebu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>boljeg upravljanja prometom i parkiranjem tijekom turističke sezone,</b></li> <li>• <b>prilagodbe infrastrukture stvarnom sezonskom opterećenju prostora,</b></li> <li>• <b>kvalitetnijeg gospodarenja otpadom na frekventnim lokacijama,</b></li> <li>• <b>ravnomjernijeg razvoja sadržaja izvan najopterećenijih zona,</b></li> <li>• <b>te snažnijeg međunarodnog predstavljanja autentične hrvatske kulture i lokalnog identiteta stranim gostima.</b></li> </ul>

	<b>Smatramo da privatni turistički iznajmljivači mogu biti važan partner u budućem razvoju kvalitetnog i održivog turizma u Kraljevici.</b>
Primjedbe i prijedlozi na pojedine članke nacrtu akta s obrazloženjem (Ako je primjedaba više, prilažu se obrascu u zasebnom dokumentu)	<b>Primjedbe i prijedlozi detaljno su obrazloženi u priloženom dokumentu: „Perspektiva privatnih turističkih iznajmljivača na Plan upravljanja destinacijom Grada Kraljevice 2025. – 2029.“</b>
Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe i prijedloge ili osobe koja predstavlja zainteresiranu javnost, e-mail ili drugi podaci za kontakt	Žaklina Brekalo Predsjednica UPTIK-a info@uptik.hr www.uptik.hr
Jeste li suglasni da vaši podaci kao podnositelja prijedloga budu objavljeni javno u izvješću (odgovorite sa da ili ne)	DA
Datum dostavljanja	24.05.2026

Važna napomena:

**U prilogu dostavljamo detaljno obrazložene prijedloge i opažanja UPTIK-a vezane uz Prijedlog Plana upravljanja destinacijom Grada Kraljevice 2025. – 2029. Smatramo važnim aktivno uključivanje privatnih turističkih iznajmljivača i lokalnog stanovništva u buduće procese razvoja održivog turizma u Kraljevici.**

*Ž. Brekalo*

Žaklina Brekalo  
Predsjednica UPTIK-a



Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću provest će se u trajanju od **30 (trideset) dana** i to od **2. svibnja do 2. lipnja 2026. godine**. Zainteresirana javnost poziva se da dostavi svoje prijedloge, komentare i primjedbe na predloženi Plan elektroničkim putem isključivo na adresu: **info@visitkraljevica.hr** na obrascu.

Po završetku savjetovanja svi prijedlozi pristigli u propisanom razdoblju bit će pregledani i razmotreni te će se javno objaviti na službenoj mrežnoj stranici Turističke zajednice grada Kraljevice. Ukoliko ne želite da Vaši osobni podaci (ime i prezime) budu javno objavljeni molimo da to jasno istaknete pri slanju obrasca. Anonimni, uvredljivi i irelevantni komentari neće se objaviti.



## **Perspektiva privatnih turističkih iznajmljivača na Plan upravljanja destinacijom Grada Kraljevice 2025. – 2029.**

### **Uvod**

Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice (UPTIK) pozdravlja izradu Plana upravljanja destinacijom Grada Kraljevice za razdoblje 2025. – 2029. te smatra važnim da se u razvoj turizma aktivno uključe privatni turistički iznajmljivači, lokalno stanovništvo i svi dionici koji svakodnevno žive i rade na području našega Grada.

Smatramo pozitivnim što plan naglašava:

- održivi razvoj turizma,
- kvalitetu života lokalnog stanovništva,
- očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- važnost autentične turističke ponude,
- potrebu uključivanja lokalnih dionika,
- te upravljanje turističkim opterećenjem i infrastrukturom.

Krajem 2025. godine stanovnici područja Javorišća, Oštra i Podbanja dostavili su Gradu Kraljevici i Gradskom vijeću inicijativu s 66 potpisa u kojoj su već tada detaljno ukazali na probleme vezane uz:

- promet,
- parkiranje,
- gospodarenje otpadom,
- sigurnost,
- kvalitetu javnog prostora,
- opterećenost pojedinih lokacija,
- te potrebu konkretnijih infrastrukturnih rješenja.

Smatramo pozitivnim što se dio tih pitanja danas prepoznaje i unutar prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Kraljevice 2025. – 2029.

Kao privatni turistički iznajmljivači svakodnevno smo u neposrednom kontaktu s gostima te izravno osjećamo i pozitivne i negativne posljedice turističkog razvoja. Upravo zato želimo konstruktivno sudjelovati u javnom savjetovanju i iznijeti nekoliko praktičnih opažanja i prijedloga.



## **Plaže i kvaliteta boravka**

U ljetnim mjesecima pojedine plaže, posebno plaža Oštro, suočavaju se s izrazito velikim opterećenjem. Smatramo da razlog tome nije isključivo broj gostiju koji borave u privatnom smještaju, nego i vrlo velik broj dnevnih posjetitelja iz šireg regionalnog područja.

Takvo opterećenje utječe na:

- kvalitetu boravka gostiju,
- dostupnost parkirališta,
- prometnu sigurnost,
- čistoću javnih površina,
- te opći doživljaj destinacije.

Važno je naglasiti da svi privatni smještajni objekti nisu smješteni neposredno uz more, zbog čega i dio gostiju koji borave u Kraljevici koristi automobile za dolazak do plaža. Time se dodatno povećava pritisak na promet i parkirališne kapacitete tijekom ljetnih mjeseci.

Smatramo da povećanje parkirališnih kapaciteta bez paralelnih mjera upravljanja prostorom i posjetiteljima može dodatno povećati pritisak na najopterećenije lokacije.

## **Promet i parkiranje**

Pozitivno je što se ulaže u infrastrukturu i parkirališne kapacitete. Međutim, smatramo da je uz povećanje broja parkirališnih mjesta potrebno istovremeno razvijati:

- mjere usmjeravanja posjetitelja,
- prometnu regulaciju,
- sigurnosne mjere,
- te ravnomjerniju raspodjelu turističkih sadržaja.

Smatramo da bi dodatnu pažnju trebalo posvetiti:

- smirivanju prometa prema plažama,
- ograničenju brzine na pojedinim dionicama,
- sigurnosti pješaka,
- kontroli nepropisnog parkiranja,
- te kvalitetnijem uređenju javnog prostora.

Tijekom ljetnih mjeseci na pojedinim lokacijama vozila se parkiraju na nogostupima i uz prometnice na način koji otežava prolaz pješacima, hitnim službama i lokalnom stanovništvu.



## **Gospodarenje otpadom i javni prostor**

Smatramo da pitanje otpada zahtijeva dodatna praktična rješenja, osobito tijekom turističke sezone.

Veći broj manjih, fiksno postavljenih spremnika za otpad mogao bi biti učinkovitiji od manjeg broja velikih spremnika, posebno:

- uz šetnice,
- autobusna stajališta,
- klupe,
- prilaze plažama,
- i druge frekventne lokacije.

Takav pristup mogao bi doprinijeti:

- urednijem javnom prostoru,
- lakšem održavanju,
- smanjenju nepropisnog odlaganja otpada,
- te smanjenju problema koje stvaraju divlje životinje poput divljih svinja.

Posebno smatramo važnim da infrastruktura prati stvarno sezonsko opterećenje prostora i broj korisnika tijekom ljetnih mjeseci.

## **Razvoj sadržaja i održivi turizam**

UPTIK smatra vrlo važnim razvoj dodatnih sadržaja izvan najopterećenijih lokacija i glavne ljetne špice.

Podržavamo:

- male lokalne manifestacije za strane goste,
- suradnju s OPG-ovima,
- promociju domaćih proizvoda,
- kulturna događanja,
- i sadržaje koji gostima pružaju autentičan doživljaj destinacije.

Takvi sadržaji mogu doprinijeti:

- većoj kvaliteti boravka,
- jačanju lokalnog gospodarstva,
- i održivijem razvoju turizma.

Smatramo da privatni turistički iznajmljivači moraju biti važan partner u povezivanju gostiju s lokalnim sadržajima, proizvođačima i događanjima.



## **Međunarodna struktura gostiju i kulturni identitet destinacije**

Prema dostupnim turističkim podacima za 2024. i 2025. godinu vidljivo je da najveći dio turističkog prometa Grada Kraljevice ostvaruju strani gosti.

U 2025. godini Kraljevicu je posjetilo više od 42.000 stranih gostiju, dok je broj domaćih gostiju iznosio nešto više od 6.000. Sličan odnos vidljiv je i kod broja noćenja.

Istovremeno je primjetno da je velik dio postojećih manifestacija i događanja prvenstveno usmjeren na lokalnu i regionalnu publiku.

UPTIK pritom ne kritizira lokalnu kulturu, tradicionalne manifestacije niti sadržaje namijenjene domaćem stanovništvu. Naprotiv — smatramo da upravo autentična lokalna kultura predstavlja jednu od najvećih vrijednosti Kraljevice.

Međutim, smatramo da autentični elementi hrvatske kulture i lokalnog identiteta trenutno još uvijek nisu dovoljno turistički i međunarodno prezentirani stranim gostima koji borave u Kraljevici.

Mnoge strane goste ne zanimaju isključivo klasični zabavni ili estradni sadržaji. Velik broj gostiju traži upravo:

- autentična iskustva,
- folklor,
- tradicijsku glazbu,
- povijesne priče,
- pomorsku i ribarsku tradiciju,
- domaće proizvode,
- male lokalne manifestacije,
- i stvarni identitet hrvatske obale.

Kraljevica za takav razvoj ima potencijal:

- frankopansku povijesnu baštinu,
- primorsku tradiciju,
- lokalne OPG-ove,
- autentične lokacije,
- i snažan lokalni identitet.



Smatramo da bi snažnije međunarodno predstavljanje autentične hrvatske kulture moglo:

- povećati kvalitetu turističkog iskustva,
- ojačati prepoznatljivost destinacije,
- potaknuti lokalno gospodarstvo,
- te doprinijeti održivijem i kvalitetnijem razvoju turizma.

Privatni turistički iznajmljivači pritom mogu imati važnu ulogu jer su svakodnevno u neposrednom kontaktu sa stranim gostima i vrlo izravno prepoznaju njihove interese, očekivanja i iskustva tijekom boravka u Kraljevici.

### **Zaključak**

UPTIK smatra da privatni turistički iznajmljivači nisu samo pružatelji smještaja, nego važan dio lokalne zajednice i turističke infrastrukture Grada Kraljevice.

Vjerujemo da otvorena komunikacija, uključivanje lokalnog stanovništva i konkretna praktična rješenja mogu dugoročno doprinijeti:

- boljoj kvaliteti života građana,
- kvalitetnijem iskustvu gostiju,
- očuvanju prostora,
- i održivom razvoju turizma.

UPTIK želi konstruktivno sudjelovati u budućim raspravama, projektima i inicijativama koje pridonose odgovornom i kvalitetnom razvoju našeg Grada.

Kraljevica, 12.05.2026

Žaklina Brekalo  
Predsjednica UPTIK-a





## Turistički razvoj Kraljevice između promocije i infrastrukturne stvarnosti

Na temelju dostupnih izvješća Turističke zajednice Grada Kraljevice za 2024. i 2025. godinu mogu se uočiti određene strukturne promjene u raspodjeli rashoda i prioritetima financiranja.

Ukupni prihodi TZ-a porasli su s približno 135.500 EUR u 2024. godini na oko 142.400 EUR u 2025. godini. Istovremeno su ukupni rashodi porasli znatno više — sa oko 146.700 EUR na više od 162.000 EUR.

Samo izvješće za 2025. godinu navodi kako je:

„Najznačajnije povećanje rashoda odnosi se na troškove plaća radnika“, te da:  
„Prihodi nisu pratili isto povećanje rashoda.“

Troškovi plaća i administracije doista pokazuju rast:

- 2024.: oko 34.487 EUR
- 2025.: oko 36.804 EUR.

Istovremeno se može primijetiti povećanje rashoda vezanih uz:

- promociju,
- PR aktivnosti,
- oglašavanje,
- promotivne materijale,
- vizualni identitet,
- medijsku prisutnost,
- te organizaciju manifestacija i događanja.

S druge strane, područja koja se odnose na:

- upravljanje opterećenjem prostora,
- prometnu organizaciju,
- sustavno upravljanje posjetiteljima,
- javnu infrastrukturu,
- gospodarenje otpadom, ili operativno rasterećenje najopterećenijih lokacija,

nisu posebno vidljiva kao zasebni i financijski značajniji prioriteti u izvješćima.



Primjerice, stavka vezana uz:

„Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša“

U 2024. godini nije imala rashoda, dok je u 2025. godini za tu svrhu izdvojeno oko 1.000 EUR, prvenstveno za sadnice.

Istovremeno turistički promet pokazuje da najveći dio turističkog opterećenja dolazi od stranih gostiju:

- više od 184.000 stranih noćenja u 2025. godini,
- naspram oko 28.000 domaćih noćenja.

**Iz toga se može postaviti legitimno razvojno pitanje:**

u kojoj su mjeri sadržaji, manifestacije i promotivne aktivnosti usklađeni sa stvarnom strukturom gostiju koji ostvaruju najveći dio turističkog prometa u Kraljevici.

Dok službeni turistički podaci jasno pokazuju dominantan udio stranih gostiju i stranih noćenja, iz programa aktivnosti vidljivo je da je velik dio manifestacija i događanja prvenstveno usmjeren na lokalnu i regionalnu publiku.

UPTIK pritom ne dovodi u pitanje važnost lokalnih manifestacija niti sadržaja namijenjenih domaćem stanovništvu. Naprotiv — smatramo da upravo autentična lokalna kultura predstavlja jednu od najvećih vrijednosti Kraljevice.

Međutim, smatramo da autentični elementi hrvatske kulture, tradicije i lokalnog identiteta još uvijek nisu dovoljno međunarodno i turistički predstavljeni stranim gostima koji ostvaruju najveći dio turističkog prometa destinacije.

Mnogi strani gosti ne traže isključivo klasične zabavne i estradne sadržaje, nego upravo:

- autentična iskustva,
- folklor,
- tradicijsku glazbu,
- lokalnu gastronomiju,
- pomorsku tradiciju,
- povijesnu baštinu,
- i stvarni identitet hrvatske obale.

Smatramo da upravo u tom području Kraljevica ima velik i još uvijek nedovoljno iskorišten razvojni potencijal.