

Na što se troši turistička pristojba?

Što naša turistička pristojba u TZ grada Kraljevice zaista postiže

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

O ČEMU JE RIJEČ

Mi plaćamo – tko stvara novac?



TZ financiramo iz tri izvora:

- Turistička pristojba
- Članarina
- Porezi i komunalne naknade Gradu

Pristojbu najvećim dijelom stvaraju strani gosti – i mi iznajmljivači koji ih primamo.

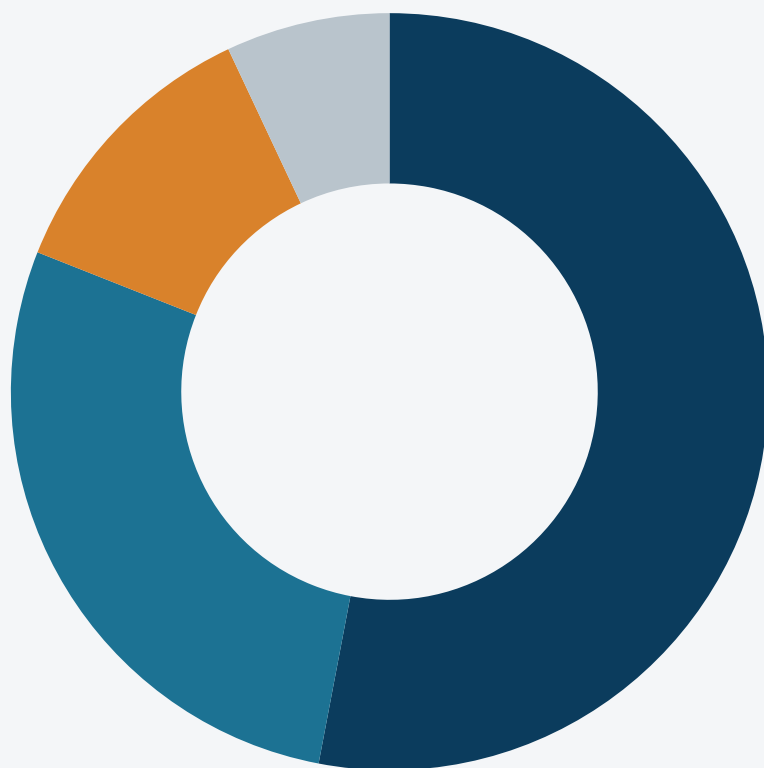
~64 %

turističke pristojbe dolazi iz JEDNOG
subjekta:
Jadran hoteli – kamp Oštro i Uvala Scott

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

UTROŠAK SREDSTAVA 2025.

Kamo odlazi novac?



- **53 %** Administracija i osoblje
- **28 %** Lokalne manifestacije i udruge
- **12 %** Stvarni vanjski marketing (najniže)
- **7 %** Ostalo

Više od polovice je ured i osoblje. Samo ~12 % ide u stvarni marketing prema van.

NAJVEĆA PRAZNINA

Što nedostaje: znanje



0 €

**za istraživanje, strategiju i mjerenje
učinkovitosti – svake godine od 2022.**

Ne mjerimo postiću li naša promidžba i manifestacije
išta. Bez mjerenja svako obrazloženje ostaje puka
tvrdnja.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

PODACI KOJE NE KORISTIMO

Ne poznajemo svoje goste



Sustav eVisitor automatski i besplatno bilježi:

- Dob
- Zemlju podrijetla
- Trajanje boravka

Za to čak plaćamo dodatno osoblje (TIC, ~29.000 €/god.).

= 0

analize podataka o gostima.
Plaćamo sustav za brojanje – a ipak ne znamo
tko su naši gosti.

Što druge TZ objavljuju – a mi ne?

Posebno je važna dobna struktura gostiju jer omogućuje prepoznavanje ključnih ciljnih skupina i planiranje sadržaja prema stvarnim potrebama tržišta.



Krk i Crikvenica objavljuju:

- struktura smještajnih kapaciteta
- razvoj kategorija (zvjezdice)
- dobna struktura gostiju
- prosječno trajanje boravka
- tržišta podrijetla
- promjene u potražnji i ciljne skupine

Kraljevica objavljuje:

- broj noćenja
- zemlje podrijetla

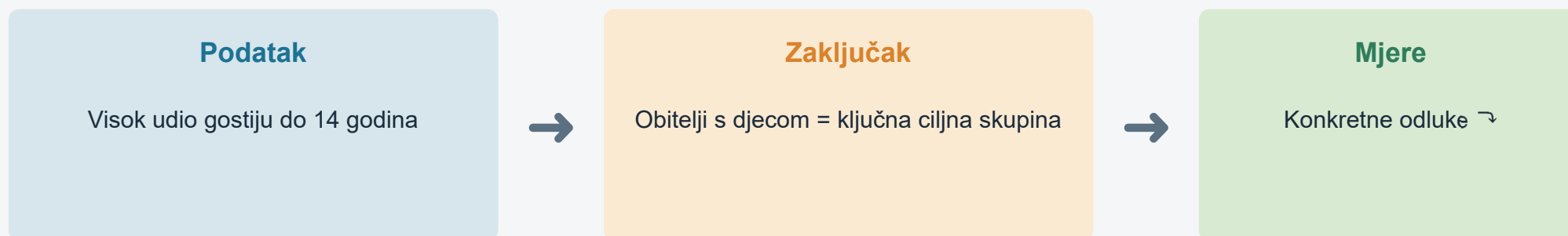
... i to je uglavnom sve.

Analitička razina – tko su gosti i što im treba – uglavnom nedostaje. A baš ti podaci već postoje u eVisitoru.

PRIMJER

Što nam govori dob gostiju?

Crikvenica i druge razvijene destinacije upravo na temelju ovakvih analiza određuju svoje razvojne prioritete.



Konkretno mjere koje iz toga slijede:

- dječja igrališta i sigurni javni prostori
- sigurne plaže i obiteljske manifestacije
- ciljani marketing prema obiteljima
- prilagođena gastronomska i slobodna ponuda
- iznajmljivači ciljano poboljšavaju opremu
- **izravna korist za privatne iznajmljivače**

To je destinacijski menadžment temeljen na podacima – ne kritika, nego alat koji nedostaje.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

DOSTUPNA VEĆINA

Koga bismo trebali privlačiti?

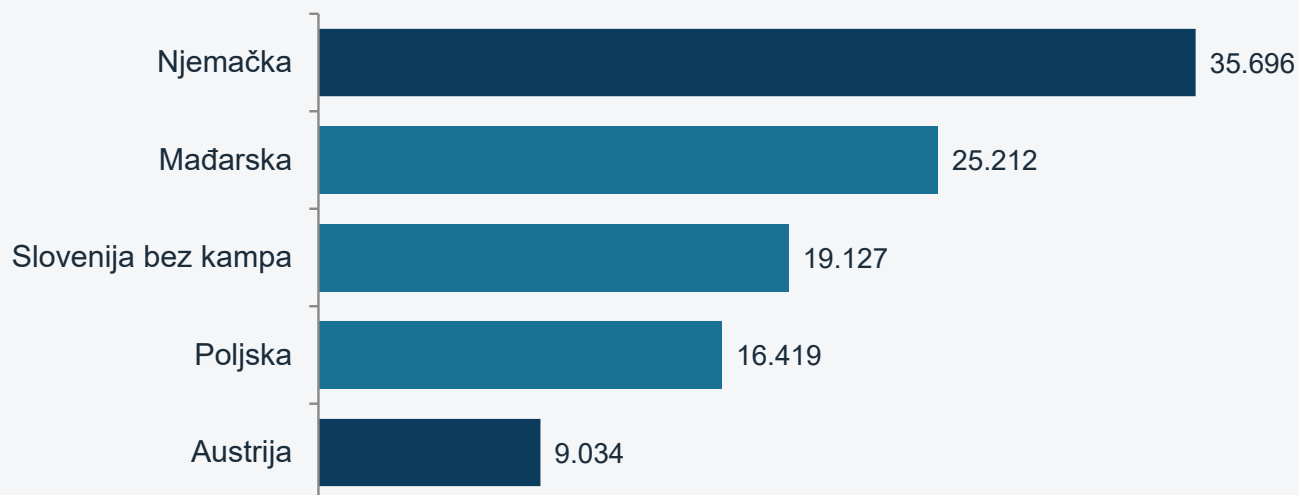


Scenarij · pretpostavka 70% (procjena UPTIK-a s terena) – samo za ilustraciju

Strana noćenja 2025. ukupno: 184.198



Marketinški dostupna noćenja po podrijetlu (~144.300):



Njemačko govorno područje (DE+AT) ≈ 31 % dostupne osnove.

Nijedno od tih tržišta ne dosežu glavni nastupi (Josipa Lisac, Giuliano, klape).

+ *ostala tržišta 38.817.*

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

MANIFESTACIJE

Manifestacije: prava publika, pravo vrijeme?



Ljeto: Leto va Kraljevici

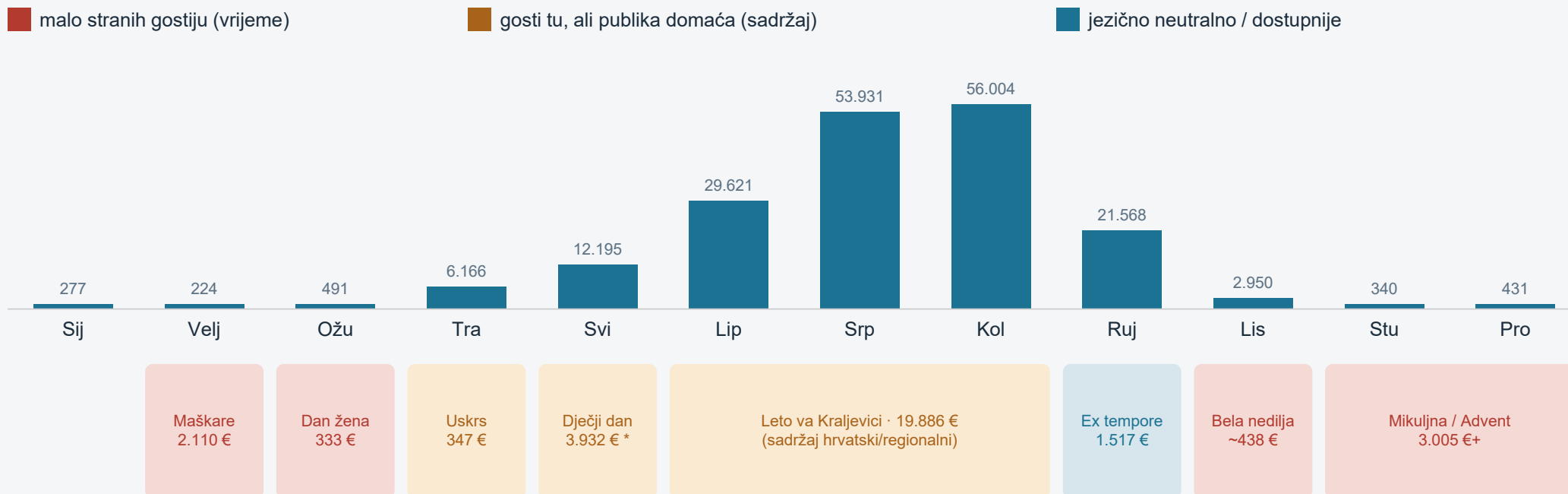
Najskuplji program (~20.000 €/god.) 2023.–2025. nudi uglavnom hrvatski/dalmatinski pop i klape – za Hrvate i Slovence, jedva za njemačke, mađarske ili poljske goste.

Zima: Mikuljna, Advent, Maškare

Skupo (~5.000 €+) – ali u studenom, prosincu i veljači gotovo da NEMA stranih gostiju (stud. 340, pros. 431 noćenja). „Produljenje sezone za gosta“ tako nije moguće.

KADA SU GOSTI?

Kada su gosti – a kada manifestacije?



* Dječji dan: izvid na terenu – isključivo domaća publika (čakavski, bez stranih posjetitelja).

Stupci = strana noćenja po mjesecu 2025. (eVisitor, Izvješće TZ Kraljevice). Trošak = realizacija 2025. po manifestaciji.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

USPOREDBA

Drugi to rade bolje: Crikvenica



Crikvenica 2024.

Istraživanje i mjerenje **financirano**

Administracija **25 %**

Godišnji rezultat **višak**

Kraljevica

Istraživanje i mjerenje **0 €**

Administracija **~52 %**

Godišnji rezultat **manjak**

Isti zakoni, ista struktura – odluka, a ne sudbina.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

PRORAČUN

Trošimo više nego što prihodujemo



– 19.679 €

manjak 2025. – druga godina zaredom

Rashodi 159.518 € veći od prihoda 142.437 €. Uz rekordni proračun manjak raste.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

NAŠA TURISTIČKA JEZGRA

Gdje su gosti, ulaže se najmanje



Najviše gostiju noći u Oštru i Javorišću – ovdje nastaje najviše pristojbe.

Unatoč tome: nedostatak koševa za otpad, problemi parkiranja, neuređena šetnica i druga infrastrukturna pitanja dokumentirana u građanskoj peticiji od 13.11.2025.

79,8 %

pristojbe 2025. dolazi iz naselja
Kraljevica (Oštro/Javorišće/centar)

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

UZROK

Zašto se to događa?



Grad i turizam u jednoj su ruci – bez neovisne kontrole.

U malim destinacijama gradski i turistički prioriteti često su međusobno povezani. Zato je posebno važno razvijati neovisne analize i sustav mjerenja učinkovitosti kako bi odluke bile utemeljene na podacima. UPTIK ne dovodi u pitanje vrijednost lokalnih manifestacija i rada udruga. Smatramo da sredstva koja stvaraju naši gosti trebaju biti povezana s jasnim ciljevima razvoja destinacije i mjerljivim rezultatima.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

ŠTO TRAŽIMO



Bez svađe – bolji turizam za sve

- 1 Mjeriti** Utvrditi učinak i prihvatni potencijal – ionako je zakonska obveza.
- 2 Poznavati goste** Analizirati eVisitor podatke: dobnu strukturu, kategorije smještaja, tržišta, duljinu boravka i ciljne skupine.
- 3 Pravilno ulagati** U dostupnu većinu i u našu turističku jezgru Oštro/Javorište.
- 4 Transparentnost** Svaki rashod jasno povezati s ciljem.

UPTIK · Udruga privatnih turističkih iznajmljivača Kraljevice

UPTIK – za turizam koji koristi svima.